



Les lauréats 2024

1e PRIX

Erfan Fazli pour SMO'KEY : un projet innovant de cendrier mécanique et écologique visant à résoudre le problème des déchets de cigarettes dans les espaces publics. En éliminant la fumée, les odeurs et les mégots jetés au sol, tout en améliorant la qualité de l'air et en réduisant la pollution urbaine, ce cendrier encourage l'adoption d'un geste responsable grâce à un design interactif et l'utilisation de matériaux recyclés. Smo'Key vise à améliorer la propreté urbaine, réduire les coûts de nettoyage, et sensibiliser à l'impact des mégots sur notre environnement tout en encourageant les comportements durables.

2e PRIX

Florianne Gerbelot pour FLOR'ALP : une marque de cosmétiques utiles et d'hygiène, naturels et responsables, dans des emballages recyclés, recyclables et rechargeables, dans un format petit et léger, à destination, principalement, des sportifs de plein air, désireux de produits sains, pratiques et efficaces. L'environnement est au cœur de la marque, autant dans la charte de l'entreprise que dans le marketing, une vision d'innovation durable, alignée sur les 12 principes de la chimie verte. Pour respecter les si beaux paysages qui nous entourent, pensez FloR'alp, les cosmétiques de nos montagnes !

3e PRIX

Zié Ismael Kone pour HADCI : Le projet HADCI (Hydrogène Appliqué à un Datacenter en Côte d'Ivoire), lauréat du Trophée Innovation 2024 des Jeunes Ambassadeurs, vise à réduire l'empreinte carbone des datacenters en utilisant de l'Hydrogène vert. En s'appuyant sur un transfert de technologie depuis Avignon vers un écosystème en Côte d'Ivoire, nous travaillons avec entreprises et experts afin d'implémenter ce modèle énergétique vertueux et durable. Ce projet ouvre la voie à des partenariats entre la région AURA, le sillon rhodanien, la Côte d'Ivoire et l'Afrique de l'Ouest.

Coups de cœur du Jury

Marie Raboud pour THE BLUE ARTERY; LE RHONE... ET TOI ? un projet qui permet de réfléchir aux défis écologiques en recontextualisant la place du Rhône dans le Valais, avec un objectif éducatif et éco-citoyen. L'installation est disponible à l'emprunt et en ligne.

Julien Brisebras pour L'IAE Lyon Junior Conseil, la Junior-Entreprise de l'iaelyon et de l'Université Jean Moulin, une association d'étudiants fonctionnant sur le modèle d'un cabinet de conseil, entièrement gérée par ces étudiants en parallèle de leur cursus scolaire, leur permettant de découvrir le monde de l'entreprise.